

« Formation en webmarketing »

2 journées

Description brève des objectifs

A l'issue de ce parcours de formation-action, les stagiaires seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement, les possibilités et l'interface de Google Analytics
- Créer, mesurer et optimiser vos campagnes AdWords
- Maîtriser les meilleures techniques d'optimisation pour avoir des campagnes rentables
- Gagner du temps avec AdWords Editor
- Inscrire vos campagnes AdWords dans votre politique globale de génération de trafic et d'acquisition.
- Comprendre les mécanismes du référencement
- Mettre en œuvre un audit de référencement
- Optimiser votre site et le positionner sur des requêtes pertinentes
- Mettre en place une stratégie de référencement
- Mesurer l'impact de vos actions.

Public concerné

Tous les postes de direction, responsables marketing et communication, référenceurs, webmasters, développeurs, community managers, traffic managers, tous secteurs confondus.

Prérequis

Disposer d'un bon accès web en cette période de formation en distanciel, qui sera une alternance de journée théoriques et de parties pratiques, mises en situations.

Moyens pédagogiques

Les techniques pédagogiques proposées privilégient l'interactivité.

Elles favorisent l'alternance entre temps de réflexion, échanges, cas de mise en pratiques et apports théoriques.

Moyens administratifs

Feuille d'émargement du stagiaire / Feuille d'appréciation de la formation

Programme

Créer du trafic

SEO et référencement naturel - Enjeux
Principes et fondamentaux
Google : indexation, algorithme et critères de pertinence
Optimiser son site pour Google
Suivre et améliorer son positionnement
Stratégie de netlinking
Tendances SEO et prospectives
Liens sponsorisés, Google AdWords et SEA
Enjeux - Fonctionnement
Aperçu : mise en œuvre d'une campagne et optimisation

Mesure et ROI

Outils Web Analytics : focus Google Analytics
Plan de marquage
Key Performance Indicators
Rapports et tableaux de bords

Evaluation

L'évaluation des acquisitions des compétences des stagiaires est réalisée en continue par le formateur.

Formateur(s)

Mohamed Consultant Webmarketing

Chargé de cours E-Publicité, trafic management et rédaction web (ISCAA Nice)

Prix

Voir dans la convention de formation **Pas de TVA applicable aux journées de formation.**

Programme établi par la société CQS. Marlène Renaud, responsable pédagogique, en collaboration avec le formateur.