

MIEUX COMMUNIQUER POUR FAIRE PASSER SES MESSAGES

1 journée / 7 heures

Description brève des objectifs

Rappel des principes de communication (Modes de communication, Interlocuteurs)
Évolution des situations de communication et identification des retours au naturel
Réactivation des principes

Public concerné

Toute personne qui souhaite mieux communiquer avec ses interlocuteurs pour rendre ses messages plus pertinents.

Prérequis

NA

Moyens pédagogiques

Conseils et outils personnalisés. Travail à partir des situations vécues dans l'entreprise.

Moyens administratifs

Feuille d'émargement du stagiaire / Feuille d'appréciation de la formation

Programme

Inclusion :

Météo

Où en êtes-vous ?

Qu'avez-vous modifié ?

Rappels

Le schéma de la communication

émetteur – récepteur

émotions, préjugés, présupposés, scénario, peurs, frustrations, faits observés

filtrage s'opère : et si ce n'était pas ça, ce serait quoi ?

Les typologie de Jung

Préférences de comportement

Reconnexion à ses préférences

Réactions et réflexions :

Ce qui fonctionne dans le groupe

Ce qui reste à travailler

Situations quotidiennes :

Identification de situations clés

Travail sur les processus relationnels associés.

Plan d'action :

Quels sont vos engagements au niveau équipe

Comment décidez-vous de vous réguler ?

Déclulsion :

Qu'est-ce qui a retenu votre attention ?

Un mot pour définir ce que vous allez faire

Nombre de participants

Se référer à la convention de formation

Modèle de document formalisant la fin de formation

Attestation de formation, support de formation

Evaluation

L'évaluation des acquisitions des compétences des stagiaires est réalisée en continue par le formateur.

Formateur(s)

Un partenaire CQS : Philippe Hellégouarc'h, société RENAITRE

Prix

Voir dans la convention de formation

(* Pas de TVA applicable aux journées de formation

Programme établi par la société CQS. Marlène Renaud, responsable pédagogique en collaboration avec Philippe Hellégouarc'h, société RENAITRE.